



KFC FRANCE FRANCHIT **UNE NOUVELLE ÉTAPE** DANS SON **ENGAGEMENT** EN FAVEUR DU **BIEN-ÊTRE ANIMAL** EN REJOIGNANT LE **BETTER CHICKEN COMMITMENT**

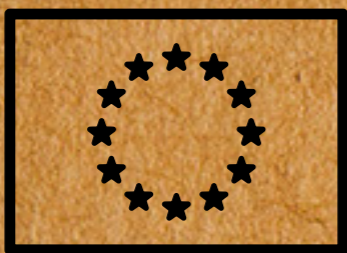


Porté par une trentaine d'organisations non gouvernementales (ONG) en Europe, le **Better Chicken Commitment** est une initiative qui vise à améliorer les conditions d'élevage et d'abattage des poulets.

En adhérant au Better Chicken Commitment, KFC France s'engage à ce que **100 % de son approvisionnement en poulet soit issu d'élevages et d'abattoirs respectant l'ensemble des critères du Better Chicken Commitment d'ici 2026 au plus tard.**

Pour atteindre ces objectifs, KFC France travaille main dans la main avec l'association **Compassion in World Farming (CIWF)**, ainsi que l'ensemble de ses partenaires.

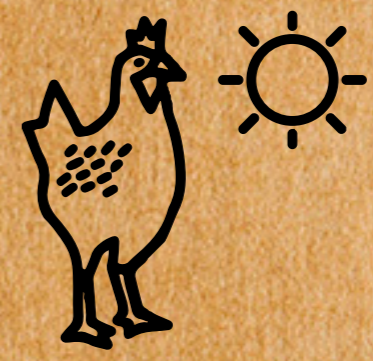
LES CRITÈRES DU BETTER CHICKEN COMMITMENT



Être conforme à l'ensemble des réglementations européennes sur le bien-être animal



Moins de poulets au mètre carré



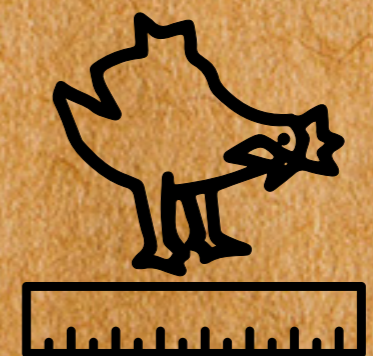
Les poulets profitent d'un meilleur environnement de vie grâce à la lumière naturelle, une litière et des perchoirs



Une méthode d'abattage la plus respectueuse de l'animal



Le respect de cet engagement contrôlé par un organisme indépendant



Passer à une race de poulet à croissance plus lente